



| Erfahrener Mann an der Kempinski-Spitze

Martin R. Smura hat am 1. Juli als neuer CEO das Ruder der Kempinski-Gruppe übernommen. Der 50-Jährige bringt sehr viel Erfahrung mit, die er in internationalen Spitzenhotels auf fünf Kontinenten gesammelt hat: Zuletzt war er Executive Chairman of the Board der Dorint-Hotelgruppe. Daneben übte er wichtige Vorstandsmandate aus. Smura absolvierte sein Studium an der Cornell University in New York und der California State University Hayward in San Francisco, wo er seinen MBA-Abschluss erarbeitete. Bedeutende Meilensteine in der Laufbahn des neu ernannten CEO waren unter anderem ein Sitz im Aufsichtsrat der Azimut Hotels, der grössten Hotelkette Russlands, und der Verwaltungsratsvorsitz in der Adlon Holding. www.kempinski.com |

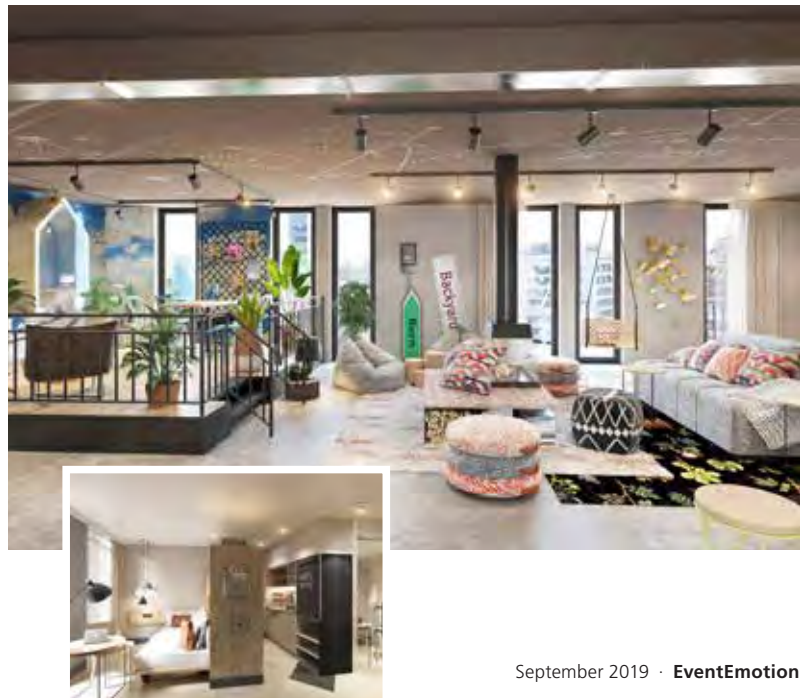
| Neue Co-Leiterin im Convention Bureau

Anja Sachse (rechts) ist seit 1. September 2019 neue Co-Leiterin des Convention Bureau von St.Gallen-Bodensee Tourismus. Sie ersetzt an der Seite von Bettina Güntensperger die bisherige Stelleninhaberin Marion Azzato. Anja Sachse verantwortet den Bereich Kongresse und die Sales-Aktivitäten. Zudem behält sie ihre Funktion als Projektleiterin Operating & Sales. «Ich freue mich sehr, die Ostschweiz weiterhin vermarkten und noch stärker vertreten zu dürfen. Ich glaube an das grosse Potenzial unserer Region», sagt Anja Sachse. Tourismusdirektor Thomas Kirchhofer ist überzeugt, mit der neuen Co-Leitung könne «das Tagesgeschäft und der Entwicklungsprozess für künftige Herausforderungen im Marktumfeld optimal gestaltet werden». www.st.gallen-bodensee.ch |



| Hotel Innovations-Award: Projekt «Stay Kooook» gewinnt

Der Hotel Innovations-Award, der von Gastrosuisse und der Schweizerischen Gesellschaft für Hotelkredit verliehen wird, geht in diesem Jahr ans Projekt «Stay Kooook». Die Idee hinter dem Konzept ist, dem Gast die Lockerheit von Airbnb, den Komfort eines Langzeitaufenthalts und die Sicherheit eines Hotels zu bieten. Dies soll unter anderem durch Serviceangebote, Gemeinschaftsbereiche und lokale Hosts als Ansprechpartner für die Gäste gelingen. Dank intelligentem Raumdesign und effizienter Flächennutzung kann das Konzept sowohl in grösseren als auch in kleineren Objekten flexibel umgesetzt werden. Hinter dem Projekt «Stay Kooook» steht die Schweizer Unternehmung SV Group, welche das Stay Kooook Live Bern im Jahr 2020 eröffnen wird. www.staykooook.com |





| micelab:bodensee schlägt neues Kapitel auf

Das micelab:bodensee hat sich seit der Gründung 2016 zu einem wichtigen Impulsgeber für die Veranstaltungsbranche im deutschsprachigen Raum entwickelt. Nach Ablauf der EU-Förderphase über das Interreg-Programm führt das Netzwerk die Weiterbildungsplattform nun als Verein selbständig weiter. «Wir haben uns vom reinen Vermarktungs-Netzwerk zum Know-how-Träger für eine lebendige Begegnungskultur in der Tagungsbranche entwickelt», resümierte Gerhard Stübe, Geschäftsführer der Kongresskultur Bregenz GmbH, bei der Jubiläumsfeier in Wasserburg (D). «Das micelab ist ein gutes Beispiel für eine gelungene Kooperation zwischen Partnern aus den vier Ländern rund um den Bodensee», betont auch Urs Treuthardt, Geschäftsführer der Convention Partner Vorarlberg. Anfang 2020 wird das Schloss Marbach in Öhningen (D) neues Vereinsmitglied.

www.micelab-bodensee.com |



| Conference Arena wieder im Stage One

Die Schweizer MICE-Messe Conference Arena kehrt am 6. Februar 2020 ins Stage One in Zürich Oerlikon zurück. Auf der Messe erwartet die Besucher ein kompakter Überblick aller Bereiche des Meeting- und Konferenzgeschäfts. Zudem präsentiert die Plattform für Business Events auch in diesem Jahr eine ganz besondere Location: Die Halle 550, die ans Stage One angrenzt. Die Catering Services der Genossenschaft Migros Zürich (GMZ) investieren zur Zeit einen mittleren zweistelligen Millionenbetrag in den Erhalt und die Wiedereröffnung der Halle. Mit einer nutzbaren Fläche von über 8500 m² eignet sich die neue Event-Location für eine grosse Bandbreite verschiedener Anlässe. Darüber hinaus dürfen sich die Conference-Arena-Besucher auf eine weitere Programm-

neuheit freuen: Den ersten internationalen Speaker-Slam der Schweiz. Dort erhält jeder teilnehmende Top-Speaker fünf Minuten Redezeit, um das Publikum und die hochkarätige Jury von sich zu überzeugen.

www.conferencearena.ch |



HOTEL SÄNTISPARK

Auf Platz 1 bei der FOCUSwahl 2019



Das Hotel Säntispark in Abtwil (SG) wurde in der Kategorie «Seminarhotel Business» der FOCUSwahl 2019, einer schweizweit repräsentativen Wahl der besten Seminarhotels und Tagungszentren durch SPEKTRAMedia, auf den ersten Rang gewählt. Es gehört damit zu den Top-Seminarhotels und zu den beliebtesten Hotels der Schweiz.

Nach 2017 und 2018 hat das Hotel Säntispark bei der FOCUSwahl bereits zum dritten Mal den ersten Rang erzielt. Das ist für das Hotelteam ein toller Erfolg und eine grosse Anerkennung. «Dass wir nun zum dritten Mal in Folge den ersten Platz belegen konnten, freut uns sehr und zeigt, dass unser Engagement anerkannt wird. An dieser Stelle möchte ich ein grosses Lob und ein Dankeschön an alle unsere Mitarbeitenden aussprechen. Sie haben massgeblich zum Erfolg beigetragen», betont Roland Rhyner, Direktor des Hotels Säntispark. «Wir sind laufend bestrebt, die Qualität unserer Angebote weiter zu entwickeln und unseren Gästen den perfekten Service für ihren erfolgreichen Anlass zu bieten.»

Der Weg an die Spitze

Die FOCUSwahl wird alljährlich von SPEKTRAMedia durchgeführt. Sie gibt einen Überblick über die beliebtesten Seminarhotels sowie Tagungszentren der Schweiz und unterstützt Ent-

säntispark ****
Makes you® stay.



scheidungsträger dabei, die passende Räumlichkeit für ihr Seminar oder ihren Workshop zu finden. An der diesjährigen Wahl haben sich rund 1000 Nachfrager und Entscheidungsträger beteiligt und ihre Favoriten gewählt. Wählbar war jedes Seminarhotel oder Tagungszentrum der Schweiz. Bewertet wird jeweils der qualitativ hochstehende Service, das Ambiente sowie die Infrastruktur. Das Hotel Säntispark stand in der Kategorie «Seminarhotel Business» zur Wahl.

Das Angebot vor Ort

Das Hotel Säntispark, das sich an verkehrsgünstiger Lage befindet, wurde zuletzt 2014 umfassend erneuert und erweitert. Es bietet mit 136 modernen Gästezimmern, drei Restaurants, einem grosszügigen Veranstaltungsbereich auf einer Fläche von 640 m² und mit neun flexibel gestaltbaren Räumen die idealen Rahmenbedingungen für Seminare, Events, Tagungen oder Konferenzen. Profitieren Sie von unserem attraktiven Angebot und lassen Sie sich von unserem Team beraten

Hotel Säntispark, Wiesenbachstrasse 5, 9030 Abtwil St.Gallen
Tel 071 313 11 11, events@saentispark.ch
www.hotel-saentispark.ch

THURGAU

Konzentration aufs Wesentliche



Rückzugsort im Grünen:
Blick auf die Kartause
Ittingen in der Nähe von
Frauenfeld.



Moderne Infrastruktur: Die «Remise» ist mit
368 m² der grösste wandelbare Raum der Kartause.



Ideen-Werkstatt: Der neue Kreativraum in der
Kartause Ittingen soll zum Experimentieren animieren.

*Zur Ruhe kommen und neue Inspiration finden:
Die Kartause Ittingen und das Seminarhotel Kloster
Fischingen sind wahre MICE-Perlen. Sie sind
Aushängeschilder der MICE-Plattform
Seminarland, die sich um Meetings und Events in
der Ostschweiz kümmert.*

THERES LAGLER

Die liebliche Hügellandschaft des Kantons Thurgau ist fernab der Hektik in den Städten und doch so nah. Mitten im Grün zwischen Zürich und Bodensee befinden sich die Kartause Ittingen und das Seminarhotel Kloster Fischingen. Beide Anlagen stehen an spirituellen Kraftorten. Die Kartause Ittingen ist aus einem ehemaligen Kartäuserkloster hervorgegangen, beherbergt aber heute keine Mönche mehr. Das Seminarhotel Kloster Fischingen wird von einem weltlichen Verein geführt, doch noch immer wohnen Benediktiner Mönche im Haus, die sich ganz dem klösterlichen Leben verschrieben haben. Hier finden sich zwei Welten unter einem Dach. Die Kartause Ittingen und das Seminarhotel Kloster Fischingen sind sehr unterschiedlich, gemeinsam ist ihnen, dass sie Rückzugsorte sind, die die Gedanken zum Fließen bringen.



*Barocke Pilgerstätte:
Das Seminarhotel
Kloster Fischingen befindet
sich am Jakobsweg.*

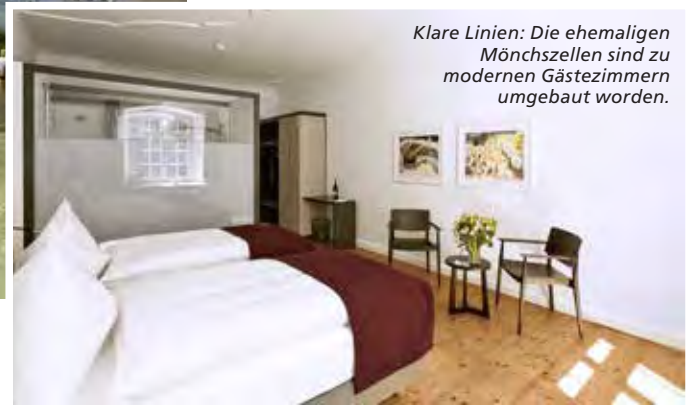
Alles ausser gewöhnlich

Die Kartause Ittingen, oberhalb Frauenfeld in idyllischer Natur gelegen, ist ein lebendiges Seminar- und Kulturzentrum. In einzigartigem Rahmen können hier neue Ideen und Konzepte entstehen. Und für den Bereich ausserhalb des Rahmens hat das ehemalige Kartäuserkloster ebenfalls eine Lösung parat: Die Ideen-Werkstatt. Der neue, kunterbunte Raum lädt unter dem Motto «Analog. Wandelbar. Inspirierend.» reich ausgestattet zum Querdenken, Experimentieren und zum unkonventionellen Umsetzen ein. Zusammen mit der Ideen-Werkstatt sorgen üppige Gärten, 68 stilvolle Hotelzimmer, 30 Tagungs- und Banketträumlichkeiten, eine authentische Küche mit vielen Produkten aus dem eigenen Gutsbetrieb sowie magische Flecken innerhalb der Klostermauern für Inspiration. Gespickt mit einem Erlebnis wird ein Seminar erfolgreich, da es unvergesslich und damit aussergewöhnlich ist. Den Unterschied machen kann eine Wein-Degustation ebenso wie ein Waldfondue, eine Schnitzeljagd oder ein Käse mit Firmenlogo zum selber machen.

Baudenkmal mit Charme

Das Seminarhotel Kloster Fischingen befindet sich in einem nationalen Baudenkmal. Das hat die Betreiber zum Slogan «denk mal» inspiriert. Das Tagen in einem Baudenkmal macht natürlich jeden Anlass einzigartig. Die historische Beständigkeit erdet, bereichert und macht auf spezielle Art zuversichtlich. In den 13 barocken Tagungsräumen sprudeln die Ideen und die Energie des Kraftortes trägt positiv zum Erfolg des Seminars bei. In den dreissig ehemaligen Mönchszellen sind heute Gästezimmer untergebracht. Alles, was der moderne Mensch braucht, ist da: unaufdringlich und zweckmässig. Das Küchenteam zaubert aus regionalen und saisonalen Zutaten Gaumenfreuden auf den Teller, die im Restaurant für gute Stimmung sorgen. In der Schenke verbringen die Gäste den Abend in entspannter Atmosphäre bei einem Glas «Pilgrim» aus der Klosterbrauerei. Der Name des Klosterbiers ist eine Referenz an die zahlreichen Pilger, die in den letzten Jahrhunderten auf dem Jakobsweg nach Fischingen kamen. Das vielseitige Rahmenprogramm des 3-Sterne-Seminarhotels bietet die Möglichkeit, den Aufenthalt mit zusätzlichen Aktivitäten abzurunden. Ein weiterer Grund für einen Abstecher ins Tannzapfenland rund um Fischingen.

**www.kartause.ch; www.klosterfischingen.ch;
www.seminarland.ch; www.thurgau-bodensee.ch** •



*Klare Linien: Die ehemaligen
Mönchszellen sind zu
modernen Gästezimmern
umgebaut worden.*



*Gediegenes Ambiente:
Der Festsaal mit Parkett-
boden und ornamentalen
Stuckaturen.*

Eckdaten zum Seminarland

Die Ostschweiz ist Dreh- und Angelpunkt für Meetings und Events. Mit dem Seminarland haben die drei Destinationen Thurgau Tourismus, Toggenburg Tourismus und Appenzellerland AR einen kostenlosen und effizienten Buchungsservice geschaffen. Diese Dienstleistung und die unkomplizierte Kommunikation über eine Ansprechperson macht die Planung von Seminaren, Events, Workshops und Mitarbeiterausflügen um ein Vielfaches einfacher und spart wertvolle Zeit.

Für den Kunden bedeutet Seminarland eine grössere und saisonunabhängige Vielfalt von Angeboten an Seminar- und Tagungslokalitäten. Zudem findet er kreative Vorschläge für ein Rahmenprogramm übersichtlich und einheitlich zusammengestellt. Das Angebot reicht vom rustikalen Berghotel über das Seminarhotel direkt am Ufer des Bodensees bis hin zum feierlichen Schloss mit erstklassigem Ausblick. Das Portfolio von Seminarland verfügt über insgesamt 22 renommierte Seminarhotels und verschiedene Eventanbieter.



Rundgang mit Glühwein
Eine vorweihnachtliche Besonderheit ist die fachkundige Führung durch das Chocolarium mit abschliessendem Glühwein auf der gedeckten Terrasse von Maestrani.
22 Franken pro Person

MAESTRANI

Ein süsser Firmenausflug

*Schoggi macht glücklich. Schoggi motiviert. Schoggi herstellen auch.
Das können Firmen ihre Mitarbeiter erleben lassen, indem sie
in Maestrani's Chocolarium einen Geschäftsanlass durchführen.*

Über 250'000 Menschen haben bisher Maestrani's Chocolarium am Hauptsitz der Schokoladenfabrik in Flawil SG besucht. Das schokoladensüsse Erlebniszentrum ist mit dem Auto bestens erreichbar, weil es sich unweit von der Autobahn befindet und weit mehr als genügend Parkplätze zur Verfügung stellt. Auch mit dem öffentlichen Verkehr ist die Anfahrt zum Chocolarium äusserst komfortabel. Der IC der Linie Zürich–St.Gallen hält stündlich in Flawil. Von dort aus fahren zwei Linienbusse zum Firmengebäude am Dorfrand und halten an der neuen Busstation direkt vor dem Tor ins Schokoladenglück.

Giessen, dekorieren, mitnehmen

Doch ist Maestrani's Chocolarium natürlich nicht primär wegen seiner komfortablen Erreichbarkeit in der ganzen Schweiz und im benachbarten Ausland sehr beliebt, sondern wegen seiner interaktiven und sinnlichen Erlebnis-Angebote. Die nutzen nicht bloss viele Familien, sondern auch immer mehr Unternehmen.

Firmen besuchen das edle Schokoladenparadies mit Angestellten oder Kunden, um im Rahmen von



Events, Meetings oder als Incentives an geführten Erlebnis-Rundgängen durch die Fabrik teilzunehmen. Dabei erleben die Mitarbeiter oder Geschäftspartner die Produktion bester Maestrani-Schokolade, Minor- und Munzprodukte fast hautnah – wobei naschen ausdrücklich erwünscht ist. Ausserdem können sie an Kursen als Chocolatiers eigene Schoggi giessen, diese nach Herzenslust mit ihren Lieblingszutaten dekorieren und nach Hause nehmen – sei es in Form von Tafelschokoladen oder Samichläusen für die kommende Adventszeit. Solche Schokoladengiesskurse entwickeln sich meistens zum fröhlichen Wettbewerb um die originellste Tafel oder den schönsten Chlaus.

Motivation durch Motivtorten

Maestrani's Chocolarium bietet laufend neue Kurse für Schleckmäuler an. Dazu gehören die Produktion trendiger Cake Pops, die Herstellung von Macarons mit unterschiedlichen Füllungen und individuellen Dekorationen oder das Backen kunstvoller Torten nach Rezepten von Betty Bossi, die mit selbst kreierten Motiven verziert werden. Der Fantasie sind kaum Grenzen gesetzt. Jeder Teilnehmer kann sein eigenes Werk zaubern. Vor der Heimreise wird der



Besuch im Schoggi-Shop mit dem gemütlichen Schoggi-Café empfohlen. Mehr als in der Schoggi-fabrik können Firmen den Mitarbeitern einen Anlass nicht versüssen.

www.maestrani.ch

www.chocolarium.ch



NEAPEL...

*Raum
für Events*



COMUNE DI NAPOLI
Assessorato alla Cultura e al Turismo

SERVIZIO TURISMO DEL COMUNE DI NAPOLI
Via Vittorio Emanuele III - 80133 Napoli
Tel. 0039 081 7957774 - cell. 0039 347 4899975
turismo@comune.napoli.it
www.naculture.it - www.comune.napoli.it



GÜTERHOF SCHAFFHAUSEN

Vom Lagerhaus zur Trendlocation



Der «Güterhof» in Schaffhausen hat sich vom Lagerhaus zum beliebten Restaurant entwickelt. Das Lokal mit Bar, Lounge und Terrasse liegt direkt am Rheinufer und hat sich auch als Event-Location einen Namen gemacht.

Durch seine einmalige Atmosphäre, seine grosszügige Raumaufteilung und seine vielseitigen Sitzmöglichkeiten eignet sich das Restaurant Güterhof hervorragend für Geschäftsanlässe. Im Mittelpunkt steht die grosse Bar, die ein geselliges Zusammentreffen ermöglicht. Für Privat- und Geschäftsanlässe, Seminare und Hochzeiten für 30 bis 85 Personen

bietet der Güterhof-Saal mit seinen historischen Holzsäulen und der Balkendecke den idealen Rahmen für erfolgreiche Anlässe. Bei schönem Wetter wird der Apéro auf der Terrasse – direkt am Rhein – serviert. Auf Wunsch kann der überdachte Innenhof für bis zu 100 Personen mitbenutzt oder dazu gemietet werden. Für kleinere Anlässe wird ein Bereich im Restaurant reserviert.

Kulinarisch verwöhnt das Güterhof-Team seine Gäste mit Schweizer Küche, internationalen Spezialitäten und Sushi.

In der Munot-Stadt Schaffhausen lassen sich attraktive Rahmenprogramme durchführen: Nachtwächter-Führung, Rheinfluss, Schifffahrt, Miniaturwelt oder Seilpark.

Güterhof – Gastronomie am Rhein, info@gueterhof.ch

www.gueterhof.ch

