



2/19

# TAGUNGEN & EVENTS

SEMINAR- UND KONGRESSLOCATIONS

## SPECIAL OSTSCHWEIZ

St.Gallen:  
Die Stadt ist eine  
kleine Metropole SEITE 9

Heidiland:  
Eine Region mit  
vielen Facetten SEITE 12

Region Bodensee:  
Eine Quelle der  
Inspiration SEITE 16



# Editorial

## DIE OSTSCHWEIZ LÄDT ZUM TAGEN EIN

**DIE OSTSCHWEIZ BIETET** für Unternehmen jede mögliche Art von Tagungs-, Seminar- oder auch Rahmenprogramm-Location. Aber auch wundervolle Landschaften. Sanfte Hügel, massive Berge, Ebenen, Seen und Flüsse. Bestechend kommt hinzu, dass die Ostschweiz für die meisten Unternehmen in nicht allzu weiter Entfernung liegt, also durchaus attraktiv ist für Tagungen, Events und Kongresse. In unserer Ausgabe beleuchten wir verschiedene Regionen der Ostschweiz und zeigen auf, welcher Ort, welches Hotel, welches Schiff sich am besten eignet für das Bedürfnis der jeweiligen Unternehmung.

**STADT DER KURZEN DISTANZEN** Die Hauptstadt des Kantons St.Gallen bietet Tagungs- und Kongressgästen kurze Wege, eine hohe Mobilität sowie ein breites Angebot an Business-Hotels, aussergewöhnlichen Locations und Rahmenprogrammen. St. Gallen hat das Flair einer kleinen Metropole.

**DAS HEIDLAND**, also die Region zwischen Walensee und Landquart, wird seit 1997 unter diesem Namen touristisch vermarktet. Sie hat Tagungsgästen einiges zu bieten. Und auch das Appenzellerland, das Toggenburg und der Thurgau verführen ihre Gäste mit spektakulären Ausblicken, aber auch Entspannung und Erholung.

«Last, but not least» bietet der Bodensee auf dem und am Wasser viele Möglichkeiten, sich im Rahmen von Tagungen, Seminaren oder Events inspirieren zu lassen.

Viel Vergnügen beim Eintauchen in die Welt der Ostschweiz wünscht  
Anna Kohler, Redaktorin



## INHALT

### 4 **Marktplatz**

Das Hotel Bad Horn liegt unmittelbar am Schweizer Bodenseeufer und punktet mit variablen Räumlichkeiten + Das Hotel Säntis Park erhielt den Swiss MICE Award als bestes Tagungshotel der Schweiz + Presswerk Arbon, ein historisches Backsteingebäude mit Industriecharme, ist ein kreativer Begegnungsort + «Mode Circus Knie – Kostüme aus 100 Jahren»



6 **Ein Überblick über die Ostschweiz** Sehenswerte Städte, Berge, Seen, Flüsse, Weinberge – die Ostschweiz ist eine Region zum Eintauchen, Aufsteigen und Relaxen.

9 **St.Gallen: Eine kleine Metropole** Die Hauptstadt des Kantons St.Gallen bietet Tagungs- und Kongressgästen kurze Wege und eine hohe Mobilität. Sie hat das Flair einer kleinen Metropole.

12 **Die Region Heidiland** Die Region zwischen Walensee und Landquart wird als Heidiland touristisch vermarktet. Sie hat Tagungsgästen viel zu bieten.



15 **Appenzell / Toggenburg** Tagen auf felsigen Gipfeln, Workshops und Meetings mit spektakulärem Ausblick sind immer ein besonderes Erlebnis.

16 **Die Region Bodensee** Wasser ist eine Quelle für Inspirationen. Der Bodensee bietet auf dem und am Wasser viele Möglichkeiten, sich im Rahmen von Tagungen, Seminaren oder Events inspirieren zu lassen.

# Marktplatz



## Hotel Bad Horn

Unmittelbar am Schweizer Bodenseeufer liegt das Hotel Bad Horn. Der Ausblick auf die Weite des Sees vermittelt Ruhe und Entspannung. Dies ist Garant für eine erfolgreiche Tagung. Dazu gehören variable Räumlichkeiten, grosse und kleine Säle sowie flexibel nutzbarer Raum für 15 bis 180 Personen. Die optimale Infrastruktur eignet sich auch als passender Rahmen für jeden denkbaren Anlass, ob Hochzeit, Familienfeier, Jubiläum oder für einen rauschenden Ball. Erst die Arbeit, dann das Vergnügen! Der wunderschöne Spa sowie die hoteleigene Motoryacht ergänzen das Tagungsangebot des Hotels hervorragend: Im Smaragd Spa kann man nach einem langen Seminartag wunderbar entspannen, denn die 1500 m<sup>2</sup> grosse Wellness Oase mit eigenem Seeanstoss lässt keine Wünsche offen. Oder suchen Sie einen unvergesslichen Höhepunkt für Ihren Anlass? Die M.Y. «Emily» ist zweifellos ein Highlight. Mit Platz für gut 50 Personen und liebevoll im Belle-Epoque-Stil ausgebaut, bildet sie ein Cruising-Erlebnis der Extraklasse.

[www.badhorn.ch](http://www.badhorn.ch)



Ruhe und Entspannung im Hotel Bad Horn.



Ausblick auf den Hotelpark.

## Zu Gast beim Kaiser

Der Arenenberg betört mit seiner majestätischen Lage über dem Untersee und bietet einen faszinierenden Einblick in die Historie. Ein Grossteil des Napoleonmuseums ist im Palais untergebracht, in dessen Repräsentationsräumen schon die kaiserliche Familie ihre Gäste empfing. Heute übernachten die Gäste in neuen Hotelzimmern im historischen Haupthaus. Der Arenenberg ist gut geeignet zur Durchführung von Anlässen aller Art. Als Rahmenprogramm anbieten sich eine Degustation im historischen Weinkeller, Kulinarik-Kurse oder geführte Rundgänge im Museum oder in der weitläufigen Anlage. Die Nutzgärten und der Gutshof sind Lieferant für die Gastronomie, welche auf regionale Gerichte spezialisiert ist. In den Rebbergen rings ums Schloss reifen die Trauben, aus denen im Keller gehaltvolle Weine gekeltert werden.

[www.arenenberg.ch](http://www.arenenberg.ch)

## Hotel Sántis Park

Das 4\*-Hotel Sántispark steht für leidenschaftlich gelebte Gastlichkeit, abgestimmt auf die individuellen Bedürfnisse seiner Gäste. Mit einem zuverlässigen, persönlichen Service begrüsst das Businesshotel die Gäste mit einer topmodernen Infrastruktur und attraktiver Architektur. Auf einer Fläche von 640 m<sup>2</sup> befinden sich im Seminartrakt neun flexibel gestaltbare Räume für Anlässe aller Art, wie Seminare oder Firmen-Events. Die Räume sind alle tageslichtdurchflutet, flexibel nutzbar und können zum Teil individuell auf die Bedürfnisse der Gäste angepasst werden. Der grosszügige Hotelpark bietet sich auch für Anlässe und Festivitäten aller Art oder auch für kreative Outdoor-Seminare an. Das

Hotel Sántispark in Abtwil St.Gallen liegt an verkehrsgünstiger Lage mitten im Dreiländereck Deutschland, Österreich und Schweiz und ist nur wenige Minuten von der Autobahn und vom Stadtzentrum St.Gallen entfernt. Das Hotel Sántispark ist Gewinner der Focuswahl 2017 und 2018 und erhielt den Swiss Mice Award 2018 als bestes Tagungshotel der Schweiz.

[www.hotel-saentispark.ch](http://www.hotel-saentispark.ch),  
[events@saentispark.ch](mailto:events@saentispark.ch)

## IMPRESSUM



MARKETING & KOMMUNIKATION



WERBEWOCHE

Eine Beilage der Magazine  
MK Marketing & Kommunikation und Werbewoche

**Titelbild** Heidiland Tourismus

**Herausgeber**

Galledia Fachmedien AG  
Buckhauserstrasse 24  
8048 Zürich  
T +41 58 344 98 98

**Redaktion**

Ruedi Ulmann (Chefredaktor)  
Johannes Hapig, Anna Kohler, Thomas Häusermann,  
Nora Dämpfle, Ann-Kathrin Kübler  
Buckhauserstrasse 24, 8048 Zürich,  
T +41 58 344 98 81, [redaktion@m-k.ch](mailto:redaktion@m-k.ch), [www.m-k.ch](http://www.m-k.ch)

**Verlagsmanager** Rolf Gubelmann

Buckhauserstrasse 24, 8048 Zürich  
T +41 58 344 98 48, [rolf.gubelmann@galledia.ch](mailto:rolf.gubelmann@galledia.ch)

**Abonnenten-Service**

Galledia Fachmedien AG  
Burgauerstrasse 50  
9230 Flawil  
T +41 58 344 95 66, F +41 58 344 97 83  
[www.m-k.ch/abo](http://www.m-k.ch/abo), [abo.mk@galledia.ch](mailto:abo.mk@galledia.ch)

**Satz/Druck** Galledia Print AG

**Werbemarkt** Kömedia AG, Geltenwillenstrasse 8a,  
9000 St.Gallen, T +41 71 226 92 92

Jessica Magos, Mediaberatung, [j.magos@koemedia.ch](mailto:j.magos@koemedia.ch)  
Urs Dick, Senior-Mediaberater, [u.dick@koemedia.ch](mailto:u.dick@koemedia.ch)

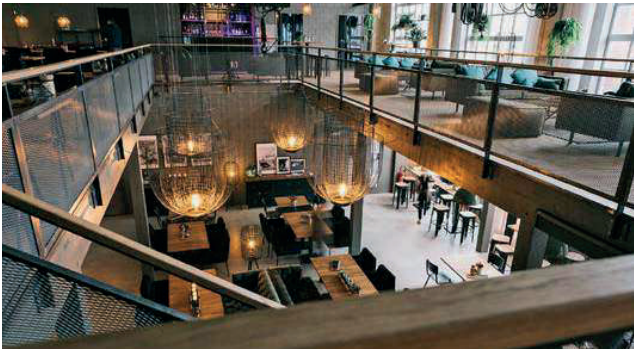
gedruckt in der  
**schweiz**



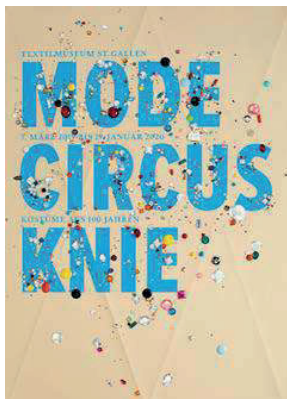
## Presswerk Arbon

Das historische Backsteingebäude mit Industriecharme, weitläufigen lichtdurchfluteten Hallen, hohen Decken und moderner Ausstattung präsentiert sich als einzigartige Location mit industriellem Flair und urbaner Romantik.

Nach der aufwendigen Renovierung erstrahlt das Presswerk seit Ende 2018 in neuem Glanz und ist heute ein kreativer Begegnungsort mit gepflegter Gastronomie und einem vielfältigen Raumangebot für Geschäftsanlässe, kulturelle Ereignisse oder individuelle Eventkonzepte für bis zu 700 Besucher – ein Bijoux im Herzen Arbons. Besuchen sie uns, machen sie sich vor Ort ein Bild der Location mit den damit verbunden Möglichkeiten. Gerne beraten und unterstützen wir sie bei der Umsetzung ihrer Wünsche und Vorstellungen für Ihren Event.  
[www.presswerk-arbon.ch](http://www.presswerk-arbon.ch)



Das Presswerk Arbon ist ein kreativer Begegnungsort.



## Mode Circus Knie

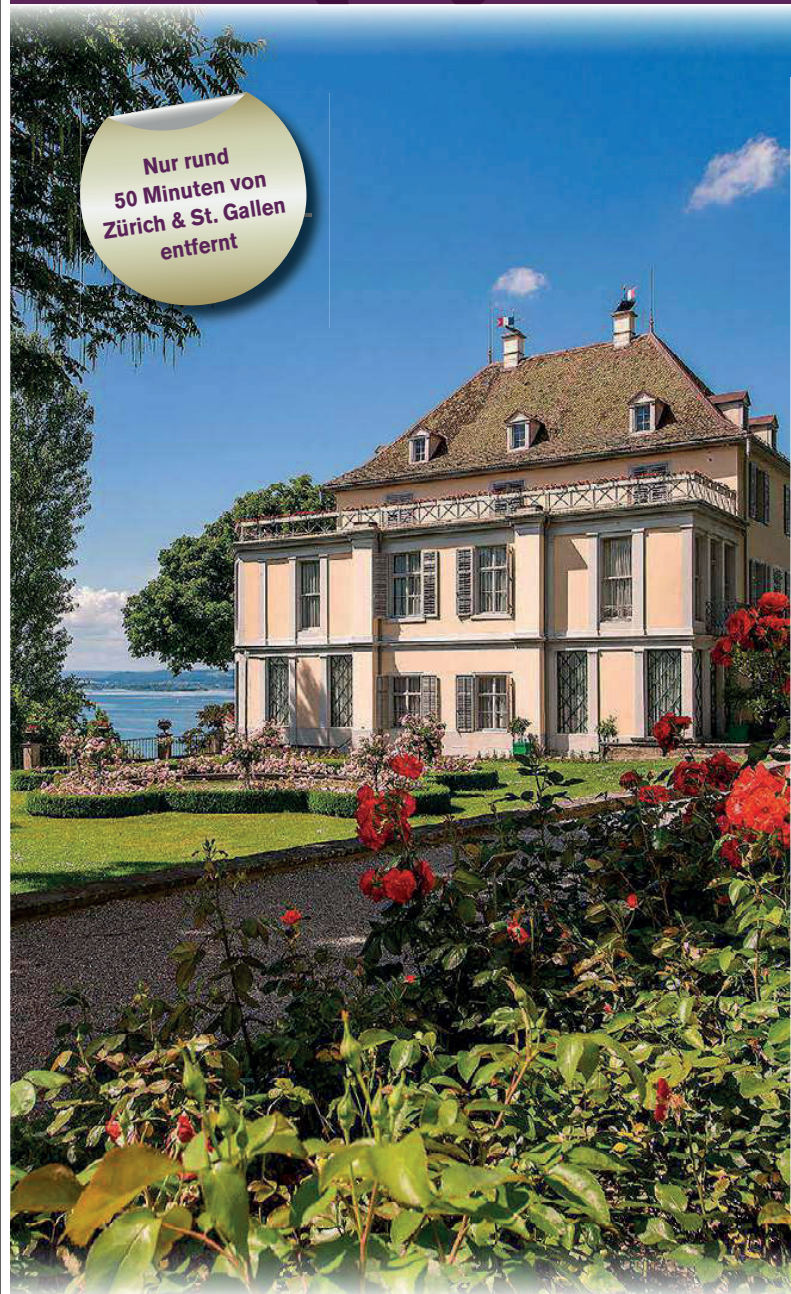
Anlässlich des 100-jährigen Jubiläums des Schweizer National-Circus Knie zeigt das Textilmuseum St. Gallen vom 7. März 2019 bis 19. Januar 2020 die Ausstellung «Mode Circus Knie – Kostüme aus 100 Jahren». Die prächtigen Gewänder aus dem privaten Bestand der Familie Knie sind gleichermaßen modisches Statement wie funktionale Arbeitskleidung. Die rund 90 ausgestellten Kostüme sind erstmals im

Rahmen einer Ausstellung zu sehen; sie erzählen von hundert Jahren Zirkusgeschichte. Seit jeher übt der Zirkus eine grosse Faszination auf die Menschen aus. Nicht zuletzt aufgrund der prachtvollen Kostüme, die einen wesentlichen Teil zur Dramaturgie der Vorstellungen beitragen. Ob atemberaubende Akrobatik, eindrucksvolle Dompteurnummern oder die Clowns am Rande der Manege: Es sind immer auch die fantasievollen Kostüme und Accessoires der Artisten, welche der Darbietung ihre Magie verleihen. Das galt damals, als der Circus Knie noch von Dorfplatz zu Dorfplatz tingelte und die Künstler im Freien auftraten. Und es gilt bis heute, wo der National-Circus mit seiner spektakulären Show unter dem grossen Chapiteau auftritt. Die Ausstellung «Mode Circus Knie» präsentiert Kostüme aus der Zeit vom Anfang des 20. Jahrhunderts bis heute – und lässt hundert Jahre Zirkusgeschichte Revue passieren. Vom mit Pailletten geschmückten Dress aus frühen Jahren bis zu den aufwendig gearbeiteten Gewändern von heute prägen die Kleider seit jeher die Vorstellungen mit und sorgen für das besondere Flair in der Manege.

[www.textilmuseum.ch/modecircus](http://www.textilmuseum.ch/modecircus)

# ZU GAST BEIM KAISER

Gastlichkeit am Arenenberg hat Tradition. Bereits zu Napoleons Zeiten wurden Gäste fürstlich beherbergt und verköstigt. Heute ist der Kraftort beliebt für Seminare und Events. Das Rahmenprogramm ist einzigartig und bietet geführte Rundgänge im Napoleonmuseum, im Gutsbetrieb und in der Gartenwelt. Wer es genussvoller mag, bucht einen Gourmet-Workshop oder degustiert die kaiserlichen Weine im historischen Keller.



Nur rund  
50 Minuten von  
Zürich & St. Gallen  
entfernt



## Die Fragen

1. Welche Bedeutung hat der Bereich Tagungen und Events für Ihre Region?
2. Was macht Ihre Destination für dieses Segment so attraktiv?
3. Welches sind die Herausforderungen?
4. Wo gibt es Chancen und Möglichkeiten?
5. Welche Zielgruppen möchten Sie ansprechen?
6. Wie viele Logiernächte gab es 2018 im Bereich Business Travel?
7. Welche News gibt es im Bereich Tagungen und Events?
8. Nennen Sie einige attraktive Leistungsträger im MICE-Bereich.

# Zum Eintauchen und Aufsteigen

**OSTSCHWEIZ** Sehenswerte Städte, Berge, Seen, Flüsse, Weinberge – die Ostschweiz ist eine Region zum Eintauchen, Aufsteigen und Relaxen. Und sie liegt quasi vor der Haustür. Drei Vermarkter über die Möglichkeiten für Tagungen und Events in ihren Ostschweizer Regionen.

VON DENISE WEISFLOG



**THOMAS KIRCHHOFER**  
Direktor  
St.Gallen-Bodensee-  
Tourismus

1. Eine eminent hohe Bedeutung. Der Bereich bildet eines von drei strategischen Geschäftsfeldern unserer Organisation. Und: Unser Anspruch für die Zukunft ist hoch. St.Gallen-Bodensee gehört zu den Top 7 der Schweizer Kongressstandorte.
2. Es sind zehn entscheidende Punkte: 1. die zentrale Lage in Europa; 2. die einfache und schnelle Erreichbarkeit; 3. St.Gallen, die Stadt der kurzen Wege; 4. Hotelkapazitäten für bis zu 1500 Teilnehmende; 5. ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis; 6. ausgefallene und einzigartige Locations; 7. eine moderne und multifunktionale Kongressinfrastruktur; 8. abwechslungsreiche Rahmenprogramme; 9. die persönliche Beratung und organisierte Besichtigungen und 10. die kostenlosen Dienstleistungen unseres Convention Bureaus.

3. Dazu gehören die Digitalisierung in der Branche, der Trend zu Green Meetings sowie Investitionen in die eigene Messe- und Eventinfrastruktur und in integrierte Services für den Bereich Geschäftsreisen. Auch ist St.Gallen international noch weitgehend unbekannt. Eine weitere Herausforderung ist die Grenznähe, weil es günstigere Angebote im nahen Ausland gibt.

4. Es entstehen neue Hotelkapazitäten: Das Hotel Vier Winkel in St.Gallen/St.Fiden wird 104 Zimmer bieten, dazu kommen 32 neue Zimmer im Sorell Hotel in St.Gallen. Das Projekt Olma Neuland sieht eine neue Messeinfrastruktur vor. St.Gallen hat als Messestandort noch viel Potenzial. Ausserdem gibt es eine Verstärkung der Aktivitäten mit der Vermarktungs- und Interessengemeinschaft BodenseeMeeting / micelab.

5. St.Gallen-Bodensee Convention ist in folgenden Märkten aktiv: Schweiz (national und regional), Deutschland (Süd), Österreich (Ost), Fürstentum Liechtenstein sowie international (gemeinsam mit dem Switzerland Convention & Incentive Bureau SCIB). Ansprechen möchten wir Associations, Corporates und Agenturen.

6. Von den insgesamt 430 000 Logiernächten entfallen rund 65 bis 70 Prozent auf den Tagungsbereich.

reich. In der Stadt St.Gallen mit circa 230 000 Logiernächten liegt der Anteil sogar bei 70 bis 80 Prozent.

7. Das Hotel Ibis Style (Projekt Vier Winkel); Olma Neuland; die Wiedereröffnung des Hotels Walthalla; das Haus des Weins in Berneck mit der Welt des St.Galler Weins; die neu eröffnete Miniaturwelt smilestones am Rheinfall. Im September startet der Umbau des Hotels Bad Horn (Fertigstellung Mitte 2020).

«Von 430 000 Logiernächten entfallen ca. 65 bis 70 Prozent auf den Tagungsbereich. In der Stadt St.Gallen mit ca. 230 000 Logiernächten liegt der Anteil sogar bei rund 70 bis 80 Prozent.»

8. Einstein St.Gallen; Hotel Säntispark; CongressEvents St.Gallen / Olma Messen; Würth Haus Rorschach.



**ROLF MÜLLER**  
Geschäftsführer  
Thurgau Tourismus

1. Der Bereich Tagungen und Events hat eine sehr grosse Bedeutung. Darum haben sich auch die Destinationen Thurgau Bodensee, Appenzellerland AR und Toggenburg in diesem Segment zusammengeschlossen und die gemeinsame Geschäftsstelle «Seminarland» gegründet.

2. Unsere Landschaft bildet einen wunderschönen Kontrast zu den Unternehmen in den Städten und Industriegebieten. Die Berge, grünen Wiesen und der Bodensee sind wie geschaffen für inspirierende Tagungen und Events. Und das alles in guter Erreichbarkeit. Ein anderes, ebenso wichtiges Argument ist die Zeit, die die Bucherinnen und Bucher durch unseren kostenlosen Buchungsservice gewinnen. Die persönliche und individuelle Beratung wird zudem sehr geschätzt.

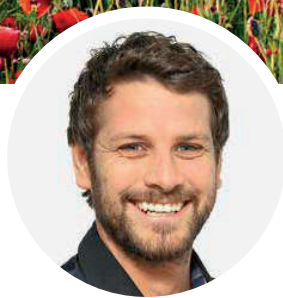
3. Die kurzfristigen Buchungen. Gerade bei Seminaren mit vielen Teilnehmenden, für die auch die





Auf dem bekannten Ausflugsberg Säntis treffen die Grenzen der Kantone St.Gallen, Appenzell Ausserrhodan und Appenzell Innerrhodan aufeinander (links).

Traumhafte Abendstimmung am Bodensee beim Zelglihof in Ermatingen (grosses Bild).



**ORLANDO BERGAMIN**  
Geschäftsführer  
Heidiland Tourismus

entsprechende Anzahl Hotelzimmer benötigt wird, sind diese herausfordernd.

4. Mit «Seminarland» können wir dem Kunden nun eine grössere Auswahl bieten. Nicht nur aus Sicht der breiteren Angebotspalette, sondern auch hinsichtlich Alternativen bei einer ausgebuchten Wunschlokalität.

5. Unser Fokus liegt klar auf Schweizer Unternehmen. Wir organisieren auch Teamevents, Vereinsausflüge oder Schulreisen.

6. Leider liegen uns solche Statistiken nicht vor, weshalb wir keine Aussagen dazu machen.

7. Das MoMö (das Schweizerische Mosterei- und Brennereimuseum) mit zahlreichen Incentive-Möglichkeiten; das Presswerk Arbon sowie das umgebaute Eventschiff MS Säntis. Auch die neue Velo-manufaktur der Tour de Suisse Rad AG hat einen Raum für spezielle Anlässe. Im Toggenburg befindet sich die Klangschmiede im Umbau, ideal für Incentives ist auch der Baumwipfelpfad.

8. Sich in einer so grossen Region nur auf wenige Leistungsträger zu beschränken, ist eigentlich unmöglich. Es ist für alle Ansprüche und jeden Geschmack etwas dabei – attraktive Lokalitäten, spannende Anbieter für innovative Teamevents, vielseitige Gastronomie und Transportunternehmen.

1. Das Heidiland ist in erster Linie als Freizeit- und Ferienregion bekannt. Was viele nicht wissen: Zwischen dem Walensee und der Bündner Herrschaft gibt es auch zahlreiche Anbieter, die sehr erfolgreich im Tagungs- und Event-

**«Zwischen dem Walensee und der Bündner Herrschaft gibt es zahlreiche Anbieter, die sehr erfolgreich im Tagungs- und Eventgeschäft unterwegs sind. Das Angebot hat deutlich zugenommen.»**

geschäft unterwegs sind. Das Angebot hat hier in den letzten Jahren deutlich zugenommen.

2. Die Ferienregion Heidiland ist sowohl von Zürich als auch vom Bodensee aus bestens erreichbar. Unsere Landschaft bietet nicht nur eine inspirierende Kulisse; das vielseitige Freizeitangebot erlaubt auch eine Vielzahl an Incentive-Möglichkeiten. Gerade in diesem Bereich ist in den letzten Jahren das Angebot an hochspezialisierten Anbietern gewachsen. Beispiele sind etwa Wine Tours Switzerland in der Weinregion Bündner Herrschaft, die Outdoor- und Eventagentur Outivity oder das Sterneköche-Cateringunternehmen Acasa mit Hauptsitz im Grand Resort Bad Ragaz.

3. Das Tagungs- und Eventgeschäft ist in den letzten Jahren gerade in ländlicheren Regionen sicherlich nicht einfacher geworden. Die Budgets in den Unternehmen für Tagungen und Events sind kleiner, die Konkurrenz unter den Anbietern ist grösser geworden. Der Druck in der Branche ist generell gestiegen.

4. Auch im Tagungsbereich liegen «lokal» und «regional» im Trend. Menschen suchen authentische Erfahrungen. Davon können ländliche, ruhig gelegene Orte, die trotzdem gut erreichbar sind, profitieren. Natürlich nur dann, wenn

das Authentische für Gruppen mit entsprechenden Angeboten erlebbar ist.

5. Generell kommen unsere Gäste aus der Deutschschweiz, zu einem kleineren Teil auch aus dem süddeutschen Raum. Die Ausrichtung der einzelnen Anbieter bei uns in der Destination ist zwar sehr unterschiedlich, der Fokus bei der Zielgruppe dürfte bei den meisten aber bei Schweizer Unternehmen liegen.

6. Dazu gibt es für unsere Region keine spezifischen Zahlen. Wir haben aber Übernachtungsbetriebe in der Region, bei denen Tagungsgäste eine wichtige Rolle spielen, wie das Lofthotel am Walensee, das Sorell Hotel Tamina in Bad Ragaz, das Swiss Heidi Hotel in Maienfeld und natürlich das Grand Resort Bad Ragaz mit seinem Business- und Eventcenter.

7. Seit zwei Jahren wird die Taminaschlucht jeweils im Sommer im Rahmen der «Light Ragaz» mit modernsten Lichtprojektionen bespielt. Solche Events aus dem Freizeitbereich können auch spannend für den Business-Gast sein. Auch neue Angebote im Bereich E-Bike schaffen Möglichkeiten für attraktive Rahmenprogramme.

8. Grand Resort Bad Ragaz; Veruchsstollen Hagerbach; Lofthotel Murg; Forum im Ried Landquart; Flumseri. ■





# Kreativität trifft Konzentration – Seminare in der Oberwaid

Für besondere Anlässe braucht es besondere Orte: Die verkehrsgünstig und in einem wunderschönen Park gelegene Oberwaid mit Blick auf den Bodensee ist eine ideale Stätte für Tagungen, Seminare und Workshops.

## Räume für jedes Bedürfnis

Die grosszügige, lichte Atmosphäre der Oberwaid besticht schon beim Eintreten in die Lobby und setzt sich im ganzen Haus fort. Zur Verfügung stehen fünf unterschiedlich grosse Seminarräume von 18 m<sup>2</sup> – 122 m<sup>2</sup>. Alle Veranstaltungsräume verfügen über Tageslicht, modernste Tagungstechnik und schöne Ausblicke in die Natur. Für perfekten Service und Ihr leibliches Wohl sorgt ein erfahrenes Team von Mitarbeitern.

## Rahmenprogramme für das Wohlbefinden

Jede Veranstaltung kann mit einem Gesundheits- und Medical-Wellness-Programm erweitert werden. Oder nutzen Sie die Expertise von Coaches und Fachleuten, um die Seminarteilnehmer zu essentiellen Themen auf den neuesten Stand zu bringen. Solche Vortragsthemen können sein: Sozialkompetenz in Leadership, Intelligentes Stress-Management, Sport und Bewegung, Entspannungstechnik, Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) und Burn-Out Prävention. Gerne stellen wir Ihnen ein individuelles Angebot und ein auf Ihr betriebliches Gesundheitsmanagement zugeschnittenes Rahmenprogramm zusammen.

Raumgrössen von 18 m<sup>2</sup> – 122 m<sup>2</sup>

Weitere Infos: [www.oberwaid.ch/hotel/seminare.html](http://www.oberwaid.ch/hotel/seminare.html)



**OBERWAID**

DAS HOTEL. DIE KLINIK.



# Stadt der kurzen Distanzen

**ST.GALLEN** Die Hauptstadt des Kantons St.Gallen bietet Tagungs- und Kongressgästen kurze Wege, eine hohe Mobilität sowie ein breites Angebot an Business-Hotels, aussergewöhnlichen Locations und Rahmenprogrammen. St. Gallen hat das Flair einer kleinen Metropole.

VON DENISE WEISFLOG

■ St.Gallen zählt weniger als 80000 Einwohner, und doch umfasst das Unesco-Weltkulturerbe Attribute, die zu einer Grossstadt passen. Architektonische Highlights, Lokalitäten für bis zu 4000 Personen und die Nähe zum Flughafen Zürich schaffen ideale Bedingungen für Seminare, Incen-

tives, Tagungen und Conventions. Hinzu kommt die gute Erreichbarkeit der verschiedenen Lokalitäten.

## Pulsierendes Zentrum

«Kurze Distanzen gehören zu den vielen Pluspunkten, die St.Gallen zu bieten hat», sagt Bettina Gün-

tensperger, Co-Leiterin des Convention Bureau St.Gallen-Bodensee Tourismus.

«Die pulsierende Stadt im Bodenseeraum liegt im Zentrum des Dreiländerecks Schweiz, Österreich und Deutschland. Hier bilden kulturelle Vielfalt, attraktive Infrastruktur und Mobilität –

Hotelgäste reisen gratis mit dem ÖV – sowie kontinuierlicher Wissensaustausch ein ideales Fundament für eine Kongressdestination», fährt Güntensperger fort. Eingebettet zwischen dem Säntis und dem Bodensee bietet St.Gallen Hotelkapazitäten für bis zu 1500 Teilnehmende.

## HOTELS MIT TAGUNGSINFRASTRUKTUR

### Einstein St.Gallen

Das Vier-Sterne-Superior Hotel Einstein St.Gallen bietet neben 113 Zimmern und Suiten Räumlichkeiten für Bankette, Seminare und Konferenzen – darunter 14 Tagungsräume und den Einstein Saal. Abgerundet wird das Angebot durch einen Fitnesspark mit Wellnessbereich sowie das mit zwei Michelin-Sternen und 18 GaultMillau-Punkten ausgezeichnete Einstein Gourmet.

Wie Marketing & Communication Coordinator Andrea Zumbach erklärt, stellt das Einstein im Bereich Tagungen und Events einen Trend zum Interaktiven fest: «Auf die klassische Konzert- oder Seminarbestuhlung wird immer weniger gesetzt. Stattdessen wünschen Veranstalter viel Platz, um die Aufgaben oder Botschaften spielerisch an die Teilnehmenden zu bringen.»

Gefragt seien zurzeit die Einstein Koch- und Cocktailkurse. So haben Gäste die Möglichkeit, dem Bar-Team über die Schulter zu schauen und während zwei Stunden aus erster Hand Tipps und Tricks für schmackhafte, innovative Cocktails zu erhalten und selber vor Ort zu mixen. Der Kurs wird mit einem Begrüssungspapéro aus der Einstein-Küche eingeläutet und findet ab sechs bis maximal zwölf Personen statt. Beim Kochkurs mit den Einstein-Sterneköchen erleben Gruppen von zehn bis zwölf Personen die Atmosphäre der Profiküche hautnah und kreieren ein Vier-Gänge-Menü, das gemeinsam genossen wird. Zudem steht Zeit für Fragen und Antworten zur Verfügung.



Wer sich lieber selbst verwöhnen lässt, kommt im Arven Stübli auf seine Kosten. Im privaten Ambiente werden beispielsweise Fondue Chinoise à discrétion, Raclette oder ein Fondue serviert. Zum Einklang kann ein Apéro unter dem Sternenhimmel genossen werden.

[www.einstein.ch](http://www.einstein.ch)

### Oberwaid

Die Oberwaid, bestehend aus einem Hotel sowie einer kaum spürbar integrierten Privatklinik für Psychosomatik, Kardiologie, Innere Medizin und Orthopädie, legt einen starken Fokus auf den Tagungsbereich. Lage, Infrastruktur und Ambiente eignen sich für geschäftliche Anlässe wie Seminare, Boardmeetings, Strategietage, Verwaltungsratssitzungen oder Produktpräsentationen. Buchbar sind fünf Seminarräume von bis zu 120 Quadratmetern, die maximal 140 Personen Platz bieten.

«Als USP können wir unseren Kunden die ganz besondere Umge-

bung bieten – mit einem der ältesten und schönsten Parks in St.Gallen, mit Bodenseesicht und einem Naherholungsgebiet vor der Tür», erklärt die Marketingverantwortliche Nicole Wiggerhauser. Trotzdem sei die Location sehr stadtnah, und bei mehrtägigen Seminaren logiere man in den grosszügigen Hotelzimmern formidabel.

Neben dem MICE-Angebot (Meetings, Incentives, Conventions und Events) bietet die Ober-

← Das Hotel Einstein (hinten) verfügt über ein eigenes Kongresszentrum.

↓ Das Hotel Säntispark hat neun individuell gestaltbare Veranstaltungsräume.



waid auch betriebliches Gesundheitsmanagement – dies mittels Coachings, Seminaren und Trainings, die auch KMU offenstehen. «Schliesslich sind gesunde Führungskräfte und Mitarbeitende die Basis jedes erfolgreichen Unternehmens», sagt Wiggerhauser. Im



Ausblick in die Natur in der Oberwaid in St.Gallen



## Rahmenprogramme

Das Angebot an Rahmenprogrammen in und um die Stadt St.Gallen ist breit.

- So offeriert die **Brauerei Schützengarten** in der Nähe des Casino St.Gallen geführte Besichtigungen, das Programm «Bier von Frau zu Frau» oder einen Bier-Apéro.
- Eine kulinarische Schnitzeljagd durch die Stadt erlebt man auf dem «**Food-Trail St.Gallen**».
- Das **Textilmuseum** schickt im 1886 erbauten Palazzo Rosso Besucher auf eine Zeitreise durch die Textilgeschichte. Im «Workshop Erlebnis Stickerei» erhalten Teilnehmende einen Einblick in die berühmten Stoffkreationen und haben die Möglichkeit, selbst Stickerei-Accessoires herzustellen.
- Eine Firmenbesichtigung der **Dixa AG** bringt Interessierten die Verarbeitung von Heilpflanzen, Kräutern und Gewürzen näher. Am Standort St.Gallen werden Produkte für die Heil- und Lebensmittelindustrie entwickelt, verarbeitet und veredelt. Der Rundgang durch den Betrieb dauert rund zwei Stunden und bietet einen Einblick in die verschiedenen Möglichkeiten der maschinellen und manuellen Verarbeitung von Heilpflanzen und Gewürzen.

Weitere Rahmenprogramme unter:  
<https://st.gallen-convention.ch>

Sinne von «Vorsorge ist besser als Nachsorge» werden Manager bezüglich Burnout-Prävention ge-coacht, womit sich Berührungspunkte zwischen medizinischer Kompetenz und Events ergeben.

[www.oberwaid.ch](http://www.oberwaid.ch)

### Hotel Säntispark

Das Hotel Säntispark positioniert sich als Lokalität mit Vielfalt und Flexibilität. Auf einer Fläche von 640 Quadratmetern befinden sich im Seminartrakt neun tageslichtdurchflutete, individuell gestaltbare Räume für Anlässe aller Art. «Genauso wichtig wie eine erstklassige Infrastruktur sind auch das Ambiente und der Service», sagt Natascha John, Leiterin Conference Service & Banqueting. «Mit der zuverlässigen, persönlichen Betreuung tragen wir vom ersten Kontakt an dazu bei, dass der Anlass unserer Gäste zum Erfolg wird», erklärt John. Das Hotel Säntispark wurde wiederholt mit dem ersten Platz bei der Focuswahl ausgezeichnet und erhielt den Swiss MICE Award 2018.

[www.hotel-saentispark.ch](http://www.hotel-saentispark.ch)

## PLATTFORMEN FÜR MESSEN UND EVENTS

### Olma Messen St.Gallen

Die Olma Messen St.Gallen sind der bekannteste Begegnungsort der Ostschweiz. 2017 fanden hier 122 Veranstaltungen statt, darunter neun Eigenmessen. Die belegte Fläche betrug 562 391 Quadratmeter, über 3900 Aussteller standen insgesamt 713 000 Besuchern gegenüber. Dank der legendären «OLMA» sind die Olma Messen St.Gallen ein wichtiges Stück Ostschweizer Identifikation.

Im Bereich Tagungen und Events bieten die Olma Messen 2019 verschiedene nationale und internationale Medizin-Kongresse (unter anderem DVSE Deutsche Vereinigung für Schulter- und Ellenbogenchirurgie, SGGG Gynécologie Suisse Jahreskongress, SGAIM Schweizerische Gesellschaft für Allgemeine Innere Medizin oder Schweizerischer Radiologiekongress SCR'19) sowie Generalversammlungen und Fachtagungen verschiedenster Branchenverbände.

Vom 21. bis 23. März 2019 wird der Start Summit 2019 – die

St.Gallen/St.Fiden und sind mit dem ÖV in zehn Minuten vom HB St.Gallen erreichbar.

[www.olma-messen.ch](http://www.olma-messen.ch)

### Lokremise St.Gallen

Direkt am Bahnhof St.Gallen befindet sich das Kulturzentrum Lokremise. Das über 100-jährige Industriegebäude wurde 2010 umgebaut und umfasst heute ein Restaurant, zwei Theatersäle, einen Kinosaal sowie eine Kunstausstellung. Daneben steht die Lokremise auswärtigen Veranstaltern für Kulturprojekte, Tagungen, Firmen- oder Festanlässe offen. Das Catering des Restaurants Lokal, das moderne Schweizer und vegetarische Küche anbietet, rundet die Veranstaltungen ab.

[www.lokremise.ch](http://www.lokremise.ch)

### Kybungpark St.Gallen

Wenn der Ball ruht, wird die Heimspielstätte des FC St.Gallen als Eventlocation genutzt. Zur Auswahl stehen verschiedene

Räumlichkeiten mit Sicht auf das Spielfeld sowie direktem Zugang auf die Haupttribüne oder den VIP-Balkon. Die Catering-Möglichkeiten für Firmenanlässe reichen von Bratwurst mit Bürlis bis hin zum Galadinner. Zudem können Anlässe mit einzigartiger Stadionatmosphäre gebucht werden. Darunter eine Stadttour mit Torwandschiessen sowie Mittag- oder Abendessen in einer der exklusiven Logen.

[www.fcsg.ch/kybungpark/unser-stadion](http://www.fcsg.ch/kybungpark/unser-stadion) ■



↑ Das Gelände der Olma Messen in St.Gallen ist gut erschlossen.

← Vom Industriegebäude zum Veranstaltungslokal – die Lokremise St.Gallen

↓ Eventraum mit Blick auf das Spielfeld des FC St.Gallen im Kybungpark St.Gallen

führende Konferenz für Entrepreneurship und Technologie – durchgeführt. Erwartet werden 2500 Führungskräfte, Visionäre und Vordenker.

Zu den diesjährigen Events gehören das 2. Burger Festival St.Gallen (26. bis 28. April 2019) sowie das eSport.Business.Forum – Treffpunkt der Schweizer E-Sport-Szene (3. September 2019).

Als Unique Selling Point nennt Sandra Vogler, Leiterin Marketing/Verkauf CongressEvents St.Gallen, die kurzen Distanzen zu Hotels und Altstadt sowie die guten Verkehrsverbindungen. Die Olma Messen St.Gallen liegen direkt bei der Autobahnausfahrt





Traumhafte Landschaft  
im Heidiland: Abendstimmung  
am Walensee

© Heidiland Tourismus

# Viel mehr als eine Raststätte

**HEIDLILAND** Für Durchreisende ist das Land der Romanfigur Heidi seit 1989 eine Autobahnraststätte zwischen Bad Ragaz und Maienfeld. Unter dem Namen Heidiland wird seit 1997 auch die Region zwischen Walensee und Landquart touristisch vermarktet. Sie hat Tagungsgästen einiges zu bieten.

VON DANIEL TSCHUDY

■ Im Nachhinein könnte man es als erfolgreiche PR-Aktion sehen. Vor rund 40 Jahren hinterlegte der umtriebige St.Moritzer Kurdirektor Hanspeter Danuser die Wörter «Heidiland» und «Heidi» als Marken, provozierte damit die touristische Schweiz, aber verlieh dem Brand letztlich Aufmerksamkeit und dem «richtigen» Heidiland Bekanntheit.

## Die Marke ist zurück

Der Kur- und Verkehrsverein St.Moritz besass also die Marken und die Heidiland Tourismus AG wurde Hauptlizenznehmerin; irgendwie schon ein bisschen eigenartig. Auch wenn die beiden Parteien, die im nationalen Geschäft de facto Konkurrenten sind, bei der Markenpflege eng zusammenarbeiteten, wurde es Zeit, dass die Markeneintragungen «Heidiland» und «Heidi» zurück in die 2016 neu gegründete Region Landquart übertragen wurden. Im Sommer 2018 war es dann so weit und die NZZ schrieb dazu sogar «die Marke Heidi ist wieder daheim».

Die Heimat der Romanfigur der Schweizer Jugendschriftstellerin Johanna Spyri ist die Region zwischen Walensee und Landquart, angrenzend an das Fürstentum Liechtenstein. Bekannteste Orte sind die Taminaschlucht, die Ski- und Wandergebiete Flumser-

berg und Pizol sowie die Ortschaften Maienfeld und Bad Ragaz. Das Gebiet umfasst Teile der Kantone Graubünden und St.Gallen.

Heute ist die Heidiland Tourismus AG verantwortlich für die Vermarktung dieser touristischen Destination, den Aufbau und Vertrieb von touristischen Angeboten, die Pflege und Weiterentwicklung der Dachmarke Heidiland sowie die Gästeinformation vor Ort.

Heidiland Tourismus beschäftigt 22 Mitarbeitende, davon sieben am Hauptsitz in Bad Ragaz, 15 an verschiedenen Infostellen und im Heidiland-Shop «La butia» in der Autobahnraststätte Heidiland. Mehrere Jahre wurde das Marketingbüro von Björn Caviezel geführt; seit einem Jahr ist der Bündner Touristiker Orlando Bergamin neuer Geschäftsführer.

## Werbung mit Volksmusik

Dass man die Region nicht mehr «nur» auf der Basis der Heidi-Geschichte vermarkten kann, war schon Björn Caviezel klar. So suchte er andere Hilfsmittel, um sich und seine Region ins Gespräch zu bringen.

Primär für nationale Ferientouristen ist seit zehn Jahren der Bündner Schlager- und Volksmusiksänger und Komponist Stefan Roos Botschafter für die Region. Während Roos, der in Bad Ragaz

wohnt, von Auftritt zu Auftritt reist, trägt er die Werte seiner Heimat in die Welt hinaus. Der Sieger des «Grand Prix der Volksmusik 2009» fühlt sich stark mit der Gegend verbunden und singt sogar von «seinem Heidiland».

Laut Adrian Pfiffner, Leiter Kommunikation der Heidiland Tourismus AG, ist seine Organisation auf den Freizeittourismus fokussiert: «Deshalb gibt es bei uns auch keine eigene Ansprechperson für Tagungen und Incentives. Als Service- und Kompetenzstelle werden die entsprechenden Angebote in unserer Region durch das Convention Bureau von St.Gallen-Bodensee Tourismus mitvermarktet. Firmenausflüge werden auch direkt durch die Leistungsträger in unserer Region angeboten, beispielsweise die Bergbahnen Flumserberg oder natürlich das bekannte Grand Resort Bad Ragaz. Zudem engagieren sich in unserem Gebiet auch mehrere spezialisierte Outdoor-Agenturen wie beispielsweise Outivity in Flums.»

## Gute Hotelpartner

Das 5\*-Luxushotel Grand Resort Bad Ragaz ist in der Tagungsbranche bestens bekannt und bietet eine abwechslungsreiche Kombination aus Luxushotellerie, Gastronomie, Gesundheit, Well-Being, Business und Golf. Die Erfolgs-

geschichte dieses Resorts begann bereits 1242 mit der Entdeckung einer Thermalquelle in der wildromantischen Taminaschlucht.

Über das Grand Resort Bad Ragaz wurde schon viel geschrieben. Etwas weniger bekannt sind zwei andere Anbieter der Region, die beide durchaus erfolgreich in der Tagungs- und Seminarszene mitspielen.

In Bad Ragaz offeriert das Sorell Hotel Tamina die drei Tagungssäle Locanda 1, 2 und 3 mit je zwischen 35 und 48 m<sup>2</sup>. Sie können untereinander verbunden werden und bieten dann Platz für 100 Personen bei Theaterbestuhlung oder für 66 Gäste bei Seminarbestuhlung. Dazu kommen ein Board-Room mit 40 m<sup>2</sup> und zwei weitere Break-out-Räume. Für Fragen rund um Seminare, Meetings und Events steht im Hotel Tamina Claudia Pilz zur Verfügung.

In Maienfeld verfügt das Swiss Heidi Hotel – der Name stimmt also – über 81 helle und attraktive Doppelzimmer und vier Suiten. Geschäftsführer Hans-Jörg Good-Bigger stellt sein Haus gleich selbst vor: «Unser Angebot für Geschäftsleute, Meetings und Seminare ist mehr als nur Business as usual. Wir bieten neun variable Räume an, alle mit Tageslicht und Platz für bis 120 Personen, je nach Bestuhlung. Dazu stehen im Haus





Bild 1 + 2 Hotel Sorell Tamina in Bad Ragaz mit Meetingraum.  
Bild 3 + 4 Swiss Heidi Hotel in Maienfeld mit Seminarraum.



und im Freien mehrere Optionen für Gruppenarbeiten bereit. Unsere technische Infrastruktur ist auf neuem Level. So verfügen wir über Moderationskoffer, Whiteboards, gratis WLAN und High-speed Internet.»

#### Heidi spielt auch Golf

Übrigens, der Neun-Loch-Executive-Course des Golf Club Heidiland ist in die wunderschöne und atemberaubende Bergkulisse des

Rheintals eingebettet. Der Golfplatz grenzt direkt an den Championship Course des Golf Club Bad Ragaz und ist Bestandteil des Grand Resort Bad Ragaz. Die hervorragend gepflegte Heidiland-Anlage bietet mit einem eigenen Übungszentrum und einer Golf Academy beste Voraussetzungen für ein erfolgreiches Spiel und somit auch für kleinere Firmen-Events mit spielerischem Sport. Wer eher die Kulinarik in die Rahmenpro-

gramme einbauen will, findet im Heidiland mit der Bündner Herrschaft eine einzigartige Weinregion. Mehrmals wöchentlich – oder für Firmen nach Vereinbarung – bieten sich von lokalen Weinreiseleitern geführte Weintouren an. Diese beginnen im Dorfzentrum Bad Ragaz und geben Informationen zu den geschichtlichen und kulturellen Hintergründen des Heidiland. Dann geht es in die Weingärten mit Erklärungen zu

Reben und Winzerhandwerk. Wer dabei ist, erlebt gleichzeitig den Charme und die idyllischen Dörfer der Region. Und wer will, kann bei Degustationen einzigartige Tropfen kennenlernen. Das Heidiland ist also auch für Firmen und Verbände bereit. Aber es ist nicht die Region für die grossen Showtime-Events und lärmige Partys, sondern eher für ruhige Rückzugs- und Denkveranstaltungen mit viel Bezug zur Region und zur Natur. ■

Anzeige



hotel  
bildungszentrum 21  
basel

Planen Sie eine grössere Tagung, Feier, Ausstellung oder einen grösseren Event?

Unsere Räumlichkeiten im Oekolampad bieten Ihnen für **bis zu 400 Personen** wunderbare Möglichkeiten.

## Tagen und feiern im hotel bildungszentrum 21



- Zentrale Lage, mitten im Park
- Lichtdurchflutete Räume für 2–200 Personen
- Gratis WLAN
- Praktische Seminarpauschale
- Attraktive Rahmenprogramme
- 73 renovierte Hotelzimmer
- Parkplätze und guter ÖV-Anschluss





## ERFAHRUNG UND LEIDENSCHAFT

### WIR BIETEN RAUM FÜR IHREN ANLASS.

Lassen Sie sich von unserer einzigartigen Kombination aus perfekter Organisation, hervorragendem Essen und professionellem Service für jeden Business-Event inspirieren.  
Telefon 041 418 56 56 – Wir freuen uns auf Sie!

[www.grandcasinoluzern.ch](http://www.grandcasinoluzern.ch)



Wie der Bassist im Kreisel steht  
**Ihre Veranstaltung bei uns**  
im Mittelpunkt: [pentorama.ch](http://pentorama.ch)



**pentorama**  
amriswil



Bild: Marcel Lindemann





# Attraktive Angebote mit hohem Erlebniswert verbinden

Das Appenzellerland in seiner ganzen Pracht.

**APPENZELL / TOGGENBURG** Das grüne Hügelland am Fuss des Alpsteins bieten aufgrund der faszinierenden Bergwelt nicht nur atemberaubende Aussichten, sondern auch viel intakte Natur. Tagen auf felsigen Gipfeln, Workshops und Meetings mit spektakulärem Ausblick sind deshalb immer ein besonderes Erlebnis.

VON SABINE FLACHSMANN

■ Das markante Alpstein-Gebirge mit dem 2502 Meter hohen Säntis im Appenzellerland, die steilen Felswände der Ebenalp mit dem Wildkirchli-Höhlenkomplex oder das attraktive Gipfelgebäude auf dem Chäserrugg im Toggenburg sind nur einige der Highlights, die regelmässig Besucher und Besucherinnen aus dem In- und Ausland in die Ostschweizer Region locken. Weitere Pluspunkte sind die Liebe zu Traditionen sowie das gelebte Brauchtum, das noch heute von der einheimischen Bevölkerung gepflegt wird und sich hautnah erleben lässt. «Innovative Gipfelstürmer», die in Seminaren, Workshops oder an Kongressen inspirierende Arbeit mit sportlichen Aktivitäten verbinden möchten, finden in den beiden Regionen eine Vielzahl von attraktiven Angeboten, die sich optimal nach den eigenen Bedürfnissen zusammenstellen lassen.

## Perfekte Aussicht und kulinarische Höhenflüge

Auch die Hotels in den beiden Regionen Appenzellerland und Toggenburg sind für Business-Gäste optimal gerüstet. Unternehmen haben die Qual der Wahl zwischen Tagen in luftiger Höhe oder einem

Seminar im romantischen Tal. Zwischen den Churfürsten und dem Säntisspitz im obersten Toggenburg liegt die Gemeinde Wildhaus. Das Hotel Hirschen wurde erst 2018 komplett umgebaut. Mit seinen neuen Design-Zimmern, Steak-Restaurant, Blues-Bar, Wellness-Attika, Seminarräumen und Eventsälen eignet sich der «Hirschen» hervorragend als Seminar- und Tagungslocation. Besonders attraktiv ist der Blick auf die sieben Churfürsten, den es zu jeder Übernachtung kostenlos gibt.

Auf eine 100-jährige Tradition kann Stump's Alpenrose zurückblicken. Das Hotel gilt nicht nur als eine der besten Seminarlocations in der Ostschweiz, es setzt auch kulinarisch ein Zeichen. Erst kürzlich wurde Stump's Alpenrose mit einer Culinarium-Krone ausgezeichnet. Ein idealer Ort, nicht nur für Geniesser, sondern auch für verschiedenste Anlässe: Business-Meetings, Seminare und Workshops.

## Kreatives Arbeiten im Bergrestaurant

Ein einzigartiges Naturerlebnis kombiniert mit moderner Architektur hält die neu errichtete Bergstation auf dem 2262 Meter hohen

Chäserrugg bereit. Den weltberühmten Architekten Herzog & de Meuron, die das einmalige Berghaus gestaltet haben, ist es perfekt gelungen, traditionelle Elemente der lokalen Architektur, mit Funktionalität und Ästhetik zu kombinieren. Bei einer 360°-Panoramaaussicht und in Räumen mit moderner Infrastruktur sowie einer raffinierten Küche bietet die Bergstation ideale Voraussetzung für kreatives Arbeiten. Auch das Berghotel Sellamatt in Alt St. Johann, wo auf über 1400 Meter nicht nur getagt, sondern auch übernachtet werden kann, erfüllt alle Voraussetzungen für einen erfolgreichen Business-Anlass.

Wer es gern noch spektakulärer hätte, dem bietet das Drehrestaurant Hoher Kasten in Brülisau bei einem feinen Essen eine Rundumsicht über das St.Galler Rheintal, den Bodensee und die benachbarten Länder Deutschland und Österreich. Ab 20 Personen öffnet das Drehrestaurant am Abend exklusiv für Gäste.

## Zeitreise in die Vergangenheit

Hoch über dem Bodensee liegt in Trogen das Kinderdorf Pestalozzi, das weltweit als Ort der Bildung und Völkerverständigung bekannt

ist. Mit seiner über 70-jährigen Tradition ist das Kinderdorf Pestalozzi prädestiniert für Seminare und Meetings. Die Teilnehmer können hier sogar in den original Appenzellerhäusern aus der Gründerzeit übernachten. Selbstverständlich fehlt auch eine moderne Seminartechnik nicht. Bei gemeinsamen abendlichen Kochevents in der Gemeinschaftsküche lässt sich zudem die Teambildung fördern. In den Seminarangeboten ist auch ein Gratis-Eintritt ins Besucherzentrum inbegriffen.

Eine Zeitreise in die Vergangenheit bietet das Erlebnis Waldegg in Teufen. Im Erlebnisrestaurant haben die Besucher die Möglichkeit, in verschiedene Welten einzutauchen. Dazu gehören Grossmutter's Bauernhaus «Schnuggebock» mit gemütlichen Stuben; die Holzofenbäckerei «Ziträdli», wo es nach geröstetem Kaffee und feinem Holzofenbrot duftet, oder das Schulzimmer «Tintelompe», das Gruppen in die Schulatmosphäre ihrer Grosseltern entführt. ■

Weitere Informationen:  
[www.seminarland.ch](http://www.seminarland.ch)



# Die Quelle für Inspirationen

**BODENSEE** Wasser ist eine Quelle für Inspirationen. Der Bodensee als verbindendes Element zwischen der Schweiz, Deutschland und Österreich bietet auf dem und am Wasser viele Möglichkeiten, sich im Rahmen von Tagungen, Seminaren oder Events inspirieren zu lassen. Die Erlebnislandschaft rund um den See hat viel zu bieten: historisch, kulinarisch und mit einer modernen Infrastruktur.

VON DANIEL TSCHUDY

Der Hafen  
von Romanshorn



Die Region hat dem Ufer entlang viel Schmuckes anzubieten. Rorschach, Horn, Arbon, Romanshorn und Kreuzlingen liegen seeabwärts an der herrlichen Südseite des Bodensees in den Kantonen St. Gallen und Thurgau. Aber auch das österreichische Bregenz zieht Schweizer Gäste an.

Die weniger bekannten Schweizer Orte spielen allesamt eine kleine, aber feine Rolle im Ostschweizer Tagungs- und Seminargeschäft. In der danach orientierten Arbeitsgruppe «Seminarland Thurgau» haben sich 22 Hotels und diverse Eventlocations zusammengeschlossen, um durch gegenseitige Unterstützung und Erfahrungsaustausch ihre Region zu fördern und besser zu vermarkten.

## Leinen los im Thurgau

Wie die «MS Sonnenkönigin» aus Bregenz spielen auch auf der Schweizer Seite zwei Schiffe im Tagungs- und Event-Bereich mit, nämlich die altehrwürdige, grosse «MS Thurgau» und die sympathische kleine «MY Emily». Die «MS Thurgau» kann mit ihren rund 80 Jahren als Oldtimer bezeichnet werden und bietet herrlich-nostalgisches Flair an. Die Innenräume sind freundlich dezent und im klassischen Ambiente gehalten.

Die «MS Thurgau» wird regelmässig für gesellschaftliche Anlässe eingesetzt, zum Beispiel für Fahrten zu den Bregenzer Festspielen oder für Veranstaltungen auf der anderen Seeseite in Friedrichshafen. Mit einem Fassungsvermögen von rund 180 Sitzplätzen

(im Inneren, aufgeteilt auf drei Säle) kann es aber auch als «Arbeitsdampfer», also für Produktpräsentationen, Firmensitzungen oder Managementseminare eingesetzt werden.

## Ein Bijou bei Horn

Da ist die «MY Emily» natürlich einiges kleiner, aber sie stammt ebenfalls aus den 30er-Jahren des vergangenen Jahrhunderts und hat mit ihrem luxuriösen Mahagoni-Ausbau und dem Belle-Epoque-Stil durchaus eigenen Charakter. Die Motorjacht wird vom Hotel Bad Horn betrieben und bietet 56 Gästen Platz.

Im Sommer ist der Fahrtraum der «MY Emily» voll klimatisiert und im Winter mit Kaminfeuer geheizt. Die Fenster

sind doppelt verglast und beschlagen daher nie, sodass man für Kundeneinladungen, Sitzungen und Besprechungen ideale klimatische Verhältnisse vorfindet.

Aber auch das Hauptprodukt der Betreiber, das Bad Horn Hotel & Spa, darf sich sehen lassen; sowohl vom Ambiente direkt am See als auch vom Business-Angebot her. Dieses umfasst insgesamt vier helle und grosszügige Seminar- und Gruppenräume mit moderner Kommunikationstechnik und interner Videovernetzung. Dazu kommt im Erdgeschoss ein multifunktionseller Saal. Die meisten der 67 Zimmer liegen zur Seeseite und laden nach der Arbeit zur Entspannung ein.

Auch in der Kulinarik gibt es einiges zu erleben. Draussen den





Die Motorjacht «MY Emily» wird vom Hotel Bad Horn betrieben.



Dinnerbestellung in der «Autobau Erlebniswelt» in Romanshorn



Schiffssalon mit Cheminée in der «MY Emily»



Giardino, drinnen die Restaurants Al Porto und Captain's Grill sowie die «Faro Bar» und die elegante «Sea Lounge» – jeweils mit eigenem Aussenbereich. Und, nicht zu verachten, das Bad Horn verfügt auch über eine 1500 m<sup>2</sup> grosse Wellness & Spa-Anlage.

### Arbon und Romanshorn

Wenige Kilometer westlich von Horn liegt Arbon. Auch dort bieten sich Tagungen am Bodensee an, beispielsweise im Hotel Seegarten mit seinen 42 Zimmern und kleineren, aber freundlichen Seminarräumen. Das Haus liegt ein bisschen abseits, mitten in der Natur und umgeben von Wiesen und Wäldern. Unweit davon ist auch das Angebot des Schlosses Arbon buchbar. Es verfügt über insgesamt

16 Räume mit Platz für jeweils acht bis 40 Personen. Im Schloss ist übrigens auch die lokale Klubschule Migros eingemietet.

Noch weiter seeabwärts liegt Romanshorn, das sich «Stadt am Wasser» nennt und gut 9000 Einwohner zählt. Der Ort war lange als Eisenbahnerdorf bekannt. Es ist mittlerweile aber ein modernes Industriezentrum mit rund 600 Betrieben. Auch da ist Bedarf an Tagungsmöglichkeiten und dabei tut sich vor allem das direkt am See gelegene Park-Hotel Inseli (39 Zimmer) hervor. Es bietet den Schloss-Saal (100 m<sup>2</sup>) und die Schlossparkstube (61 m<sup>2</sup>) an.

Im «Inseli» können also Veranstaltungen für rund 100 TeilnehmerInnen betreut werden. Und

auch das nahegelegene Hotel Schloss Romanshorn offeriert Seminarpauschalen. Es gibt dort 20 Zimmer und drei Arbeitsräume, die Abstube für 20 Personen, den Saal «Ruminshorn» für 80 Personen sowie den Salon Philip für zehn Personen.

### Autobau Erlebniswelt

Für grössere Veranstaltungen bietet sich auf der schweizerischen Bodenseeseite vor allem die «Autobau Erlebniswelt» in Romanshorn an. Diese Eventlocation wurde in den ehemaligen Industriehallen eingerichtet, dort wo früher Kernobstbrandtwein hergestellt wurde.

Einerseits werden heute Fahrzeuge und insbesondere Rennwagen von Fredy A. Lienhard ausge-

stellt, andererseits kann man die Räumlichkeiten für Generalversammlungen, Produktvorstellungen und Firmenjubiläen nutzen. Die Eventhalle bietet Platz für rund 250 Gäste; zusammen mit der Pit Lounge stehen 355 m<sup>2</sup> zur Verfügung. Dazu gibt es kleinere Säle im Verwaltungsgebäude.

Ganz im Westen des Bodensees liegt Kreuzlingen. Auch hier gibt es – abgesehen von der grossen Bodensee-Arena mit ihren drei Seminarräumen für bis 80 Personen – nur kleinere Anbieter. In der Grenzstadt ist Konkurrenz aus dem nahen Konstanz spürbar. Hervorgehoben kann das 2009 eröffnete 3\*-Hotel Kreuzlingen am Hafen; nur etwa fünf bis zehn Fussminuten von Konstanz entfernt. Der gradlinige, schlichte Bau





Das Festspielhaus Bregenz am Bodensee mit der Bregener Bucht

tete Zimmer und hat einen hellen eleganten Tagungsraum für bis zu 30 Personen.

### Ein Blick nach Österreich

Der Umfang des Bodensees misst rund 273 Kilometer. Gerade mal 28 Kilometer davon werden zu Österreich gezählt. Dennoch spielt dieser kleine Abschnitt im Tagungs-Angebot der Region eine ganz wichtige Rolle. Einerseits wegen des bereits erwähnten Schiffs namens «MS Sonnenkönigin» und andererseits wegen den weltweit bekannten Bregener Festspielen, welche heuer vom 17. Juli bis 18. August 2019 stattfinden. Beide spielen eine Rolle im Seminar und Tagungsbereich.

### Trendiges Schiff

Das Motorschiff Sonnenkönigin ist theoretisch ein ganz normales Passagierschiff mit Heimathafen Bregenz. Es wurde 2008 in Betrieb genommen und gehört laut Herstellerangaben zu den grössten Fahrgastschiffen auf einem mittel-europäischen Binnengewässer.

Futuristisch anmutend bietet das Event-Schiff eine einzigartige Kulisse mit höchsten Ansprüchen an Ausstattung, Mobiliar, Veranstaltungstechnik und Dekorationsmöglichkeiten. Die Gestaltung des sogenannten schwimmenden Konzertsaals gilt als unkonventionell, ist aber auch umstritten. Denn die verspiegelte Glasfläche des Ball- und Kongresssaals auf drei Decks bricht mit vielen Traditionen des klassischen Schiffbaus.

Die Silhouette der Sonnenkö-

### Micelab Bodensee

Im europäischen Raum einzigartig ist dieses Netzwerk von 13 Tagungsorganisationen und Locations aus vier Ländern. Ihren Sitz hat die Marketingvereinigung «micelab bodensee» in Bregenz. Zu den Partnern gehören u.a. Convention Partner Vorarlberg und St. Gallen-Bodensee Convention. Zudem hat die Vereinigung Mitglieder in Rorschach und dem Säntisgebiet, in Schaan/Liechtenstein, in Bregenz selbst sowie in Deutschland in Friedrichshafen, Konstanz, Lindau, Mainau, Meersburg, Radolfzell und Singen.

[www.micelab-bodensee.com](http://www.micelab-bodensee.com)

nigin ist fortschrittlich nach vorne orientiert, anstatt wie üblich abgestuft schräg nach hinten zu verlaufen. Im Inneren befindet sich ein völlig offener Raum, wobei die zwei Oberdecks als Galerie dienen. Auf dem Hauptdeck stehen die höhenverstellbare Tribüne und die Bühne.

Man kann das Schiff für trendige und anspruchsvollste Modeschauen, Partys, Tagungen und Firmenveranstaltungen mieten. Genutzt oder weggelassen werden können dabei über 100 Tische und 1450 Stühle, sodass man den Raum nach eigenen Bedürfnissen leer oder eben verstellt einrichten kann. Dazu gibt es auch vier Bars, die als Nebenschauplätze eines

Events genutzt werden können.

### Convention Partner Vorarlberg

Das 2006 komplett renovierte Bregener Festspiel- und Kongresshaus, heute Kongresskultur Bregenz genannt, liegt direkt am Ufer des Bodensees, eingebettet in einer herrlichen Park- und Freizeitlandschaft.

Das Haus dient nicht nur dem Schauspiel, der Musik und der Kunst, sondern eben auch der Wirtschaft und der Wissenschaft. Rund zwölf Tagungsräume und diverse Orte und Ecken stehen zur Verfügung und können Veranstaltungen für bis zu 1700 Gäste beherbergen.

Die bereits 2003 gegründete Arbeitsgruppe «Convention Partner Vorarlberg» kümmert sich um die Vermarktung für die österreichische Bodenseeregion. Und der auch in der Schweiz bekannte Touristiker Urs Treuthardt führt die Geschäfte. Er arbeitete früher einige Jahre bei Schweiz Tourismus und bei St. Gallen-Bodensee Tourismus in St. Gallen.

«Das Tagungsgeschäft spielt eine grosse Rolle in unseren Destinationen. Denn diese Mandate finden ausserhalb der touristischen Hochsaison statt und verlängern somit unsere Saison. Ein Kongressteilnehmer gibt ausserdem im Vergleich zum Feriengast fast das Doppelte aus und verstärkt somit die Wertschöpfung der Region. Zudem ist der Tagungs-Tourismus krisenresistenter als andere Branchen», erklärt Treuthardt.

Die Zahlen beweisen dies.

Jährlich finden in der Region mehr als 200 Kongresse und Tagungen statt mit mehreren zehntausend Gästen und einer entsprechenden Anzahl an Übernachtungen. Diese Events finden nicht nur in Bregenz, sondern auch in den beiden nicht am See gelegenen Orten Dornbirn (mit dem Kulturhaus für 700 Personen) und Feldkirch (mit dem Montforthaus für 1000 Personen) statt.

Convention Partner Vorarlberg bietet für Firmen und Verbände kostenlose Beratung und Angebotseinholung an, organisiert Unterkünfte sowie Rahmenprogramme und betreut die Events wenn nötig auch vor Ort. Dabei übernimmt das Büro teilweise auch die Dienstleistungen eines klassischen PCO (Professional Congress Organizer), namentlich Registration und Inkasso.

### Auch kleinere Anbieter

Zwei weitere Seminaranbieter seien noch vorgestellt. Zum einen das in Lochau bei Bregenz gelegene Seehotel Am Kaiserstrand. Kaiser Karl I. bezeichnete den Strand anlässlich eines Besuches 1917 als schönsten Österreichs, und diese Aussage wird noch heute in der Werbung eingesetzt. Strategisch günstig gelegen, hat das Haus 102 Zimmer, zwei kombinierbare Tagungsräume für bis 85 Personen und vier weitere Break-out-Räume.

Zum anderen kann man das mit viel Geschichte ausgestattete und bis ins Jahr 1390 zurück verfolgbare Vier-Sterne-Hotel Messmer an der Kornmarktstrasse in Bregenz buchen. Auch dieses Haus bietet einen professionellen Semindienst mit sechs Sälen auf 400 Quadratmetern und einem Wintergarten mit Theaterbestuhlung für 200 Gäste. ■

### Links

[www.seminarland.ch](http://www.seminarland.ch)  
[www.hotelseergarten.ch](http://www.hotelseergarten.ch)  
[www.badhorn.ch](http://www.badhorn.ch)  
[www.hotelinse.li.ch](http://www.hotelinse.li.ch)  
[www.schlossromanshorn.ch](http://www.schlossromanshorn.ch)  
[www.autobau.ch](http://www.autobau.ch)  
[www.hotel-kreuzlingen.ch](http://www.hotel-kreuzlingen.ch)  
[www.sonnenkoenigin.ch](http://www.sonnenkoenigin.ch)  
[www.kongresskultur.com](http://www.kongresskultur.com)  
[www.convention.cc](http://www.convention.cc)  
[www.seehotel-kaiserstrand.com](http://www.seehotel-kaiserstrand.com)  
[www.hotel-messmer.at](http://www.hotel-messmer.at)  
[www.wuerth-haus-rorschach.ch](http://www.wuerth-haus-rorschach.ch)



# Ihr Wellness-Hotel am Bodensee

## Die Wohlfühloase an einmaliger Lage



Hotel mit 67 Zimmern, 2 Bars, 2 Restaurants, grosser Gartenterrasse am eigenen Hafen und hoteleigener Motoryacht M.Y. «Emily».

Abschalten und geniessen im aussergewöhnlichen, 1500 m<sup>2</sup> grossen «Smaragd Spa» – der Wohlfühloase für wirklich alle Sinne.

Come and see!

**BAD HORN**  
Hotel & Spa ★★★★★

Wo selbst die Wellen gerne anlegen.

Hotel Bad Horn, Seestrasse 36, CH-9326 Horn, Telefon +41 71 844 51 51, [www.badhorn.ch](http://www.badhorn.ch)

